

مطالعات مجتمع تجاری تاریخی ۱۳۰ ص

مقدمه ۱

فصل اول ۳

شناسنگ و بررسی محیطی شهر هشتگرد ۴

نحوه شکل گیری شهر ۴

مطالعات شهر جدید هشتگرد ۵

۱-۳ مراحل رشد و توسعه شهر ۷

۴-۱ ساختار کلی شهر ۸

۱-۵ شرایط اقلیمی و موقعیت جغرافیایی ۹

فصل دوم ۱۱

مبانی نظری معماری ۱۲

۱-۲ اسلام و تجارت ۱۲

۲-۲ مراکز تجاری ۱۳

۱-۲-۲ سیر تحول مراکز تجاری ۱۴

۳-۲ مشکلات مراکز تجاری امروز ۱۹

۱-۳-۲ تراکم کالا و مردم ۲۰

۲-۳-۲ کاهش فعالیت ارزشمند ۲۰

۳-۳-۲ عدم هماهنگی با تغییر الگوی مصرف ۲۱

۴-۳-۲ نداشتن تجهیزات شهری ۲۱

۵-۳-۲ امکان پذیر نبودن بعضی از فعالیت های بازارگانی ۲۲

۶-۳-۲ مشکلات اجتماعی ۲۲

۱-۶-۳-۲ کاهش جاذبه عمومی ۲۲

۲-۶-۳-۲ افزایش بناهای متروک و مخروبه بازار ۲۲

۳-۶-۳-۲ تغییر هویت بافت مسکونی پیرامون ۲۲

۴-۲ حفظ هویت تاریخی ۲۴

۵-۲ پیشینه تاریخی مراکز خرید در ایران ۲۵

۱-۵-۲ موقعیت بازار در نظام اجتماعی ۲۶

۲-۵-۲ موقعیت بازار در شهر ۲۷

۳-۶-۲ مجتمع های تجاری ۲۸

۲۹	۱-۶-۲ مراکز خرید سنتی (اجزاء بازار)
۲۹	۱-۶-۲ راسته ها
۳۰	۲-۱-۶-۲ حجره
۳۰	۳-۱-۶-۲ چهار سوق
۳۱	۴-۱-۶-۲ قیصریه
۳۱	۵-۱-۶-۲ تیمچه
۳۲	۶-۱-۶-۲ کاروانسراها
۳۲	۷-۱-۶-۲ سرا
۳۳	۸-۱-۶-۲ خانبار
۳۵	۲-۶-۲ مراکز خرید جدید
۳۶	۷-۲ ویژگی های کالبدی بازار
۳۷	۸-۲ سیر تحول مجموعه تفریحی
۳۸	۱-۸-۲ - تعریف فراغت
۳۹	۲-۸-۲ - فعالیتهای فراغتی
۴۰	۳-۸-۲ - تحولات تفریح و اوقات فراغت
۴۲	۴-۸-۲ - شکل گیری مجموعه های تجاری-تفریحی
۴۵	۹-۲ نتیجه گیری
۴۹	فصل سوم
۵۰	ضوابط و مبانی طراحی مراکز تجاری در دنیای امروز
۵۰	۱-۳ استانداردهای طراحی مراکز خرید
۵۰	۱-۱-۳ فضای بین ستون ها
۵۰	۲-۱-۳ عمق فروشگاه
۵۱	۳-۱-۳ ارتفاع مشخص
۵۱	۴-۱-۳ کanal ها و لوله ها
۵۱	۵-۱-۳ دیوارهای خارجی
۵۲	۶-۱-۳ هرج و مرچ در مقابل نظم
۵۲	۷-۱-۳ ترافیک
۵۳	۸-۱-۳ سرانه تجاری
۵۳	۲-۱-۳ فضاهای ارتباطی عمودی

۱-۲-۳ پله	۵۴
۱-۱-۲-۳ دست اندازها	۵۵
۲-۲-۳ رمپ (شیبراه)	۵۷
۳-۲-۳ پله برقی	۵۸
قطع عرضی و ابعاد و اندازه های پله برقی	۶۱
۴-۲-۳ آسانسور	۶۲
۱-۴-۲-۳ انواع آسانسور	۶۲
۲-۴-۲-۳ جانمایی آسانسورها	۶۳
۳-۳ ضوابط اختصاصی راه های خروج در تصرف های کسبی / تجاری	۶۳
۴-۳ سازه	۶۶
۱-۴-۳ سیستم باربر فولادی	۶۷
۱-۱-۴-۳ مزایای سیستم باربر فولادی	۶۷
۲-۱-۴-۳ معایب سیستم باربر فولادی	۶۸
۲-۴-۳ سیستم باربر بتن آرمه	۶۹
۱-۲-۴-۳ مزایای سیستم باربر بتن آرمه	۶۹
۲-۲-۴-۳ معایب سازه	۷۰
۳-۴-۳ پوشش های پیش ساخته	۷۱
۴-۴-۳ دیوارها	۷۲
۵-۴-۳ درزهای انساط و انقطاع	۷۲
۶-۴-۳ نتیجه گیری و انتخاب سیستم سازه	۷۳
فصل چهارم	۷۴
نمونه ها و مصادیق	۷۵
۱-۴ نمونه های خارجی	۷۵
۱-۴ مرکز خرید ابردین، کنادا	۷۵
۲-۱-۴ مرکز تجاری - تفریحی «دالاس گلریا»، تگزاس، دفتر معماری SMWM	۸۰
۲-۲-۴ نمونه های داخلی	۸۴
۱-۲-۴ مجتمع تجاری الماس شرق، مشهد	۸۴
۲-۲-۴ مرکز خرید تیراژه، تهران	۸۷
۳-۲-۴ مجموعه تجاری - تفریحی خلیج فارس، شیراز	۹۱

۱-۳-۲-۴ موقعیت مکانی مجموعه	۹۲
۲-۳-۲-۴ ایده طرح: روایی تجارت ایرانی در مجموعه خلیج فارس	۹۳
۳-۳-۲-۴ مشخصات کلی مجموعه	۹۵
۴-۳-۲-۴ سازه مجتمع خلیج فارس	۹۶
۵-۳-۲-۴ مشخصات کلی تاسیسات برقی پروژه خلیج فارس	۹۷
۶-۳-۲-۴ مشخصات سیستم های مکانیکی	۹۹
فصل پنجم	۱۰۱
۱-۵ برنامه ریزی فیزیکی طرح	۱۰۲
۱-۱-۱ توجه به ضوابط و استانداردهای موجود در زمینه طراحی مراکز تجاری	۱۰۲
۱-۵ برسی نمونه های موفق مراکز تجاری	۱۰۲
۲-۱-۵ توجه به طرح، طرح قابلیت های محیط و مقیاس عملکردی خواسته شده از آن	۱۰۳
۲-۵ ارائه جدول برنامه فیزیکی طرح	۱۰۳
فصل ششم	۱۰۷
روندهای طراحی و معرفی طرح	۱۰۸
۱-۶ روند شکل گیری طرح	۱۰۸
۱-۱-۶ هدف و انگیزه انتخاب موضوع	۱۰۸
۱-۶-۱ روش مطالعه و تحقیق	۱۰۹
۱-۶-۲ برخورد زیبایی شناسانه با موضوع	۱۱۰
- تنوع در طراحی کالبدی بنایی مجموعه.	۱۱۰
۱-۶-۳ موقعیت فضایی- مکانی پروژه همراه با نقشه های سایت	۱۱۰
۱-۶-۴ ماهیت و مقیاس سایت	۱۱۱
۱-۶-۵ کاربری اراضی و دسترسی ها (اصلی- فرعی)	۱۱۲
۱-۶-۶ طراحی مجموعه	۱۱۴
۱-۳-۶ ایده طراحی	۱۱۴
۱-۶-۷ نقشه ها و تصاویر	۱۱۵
منابع و مراجع	۱۲۷