

مطالعات مجتمع تجاری تفریحی ۹۰ ص

۱۴۰۵ مقدمه

فصل اول _ شناخت و بررسی محیطی شهر هشتگرد

- ۱-۱ نحوه‌ی شکل‌گیری شهر ۳
- ۲-۱ مطالعات شهر جدید هشتگرد ۳
- ۳-۱ مراحل رشد و توسعه شهر ۴
- ۴-۱ ساختار کلی شهر ۶
- ۵-۱ شرایط اقلیمی و موقعیت جغرافیایی ۶
- ۶-۱ جمعیت ۷

فصل دوم _ مبانی نظری معماری

- ۱-۲ اسلام و تجارت ۹
- ۲-۲ مراکز تجاری ۹
- ۱-۲-۱ سیر تحول مراکز تجاری ۱۰
- ۳-۲ مشکلات مراکز تجاری امروز ۱۴
- ۱-۳-۲ تراکم کالا و مردم ۱۴
- ۲-۳-۲ کاهش فعالیت ارزشمند ۱۴
- ۳-۳-۲ عدم هماهنگی با تغییر الگوی مصرف ۱۵
- ۴-۳-۲ نداشتن تجهیزات شهری ۱۵

الف

- ۵-۳-۲ امکان پذیر نبودن بعضی از فعالیت‌های بازارگانی ۱۵
- ۶-۳-۲ مشکلات اجتماعی ۱۶
- ۱-۶-۳-۲ کاهش جاذبه عمومی ۱۶
- ۲-۶-۳-۲ افزایش بناهای متروک و مخربه بازار ۱۶
- ۳-۶-۳-۲ تغییر هویت بافت مسکونی پیرامون ۱۶

۴-۲ حفظ هویت تاریخی ۱۷

۵-۲ پیشینه تاریخی مراکز خرید در ایران ۱۷

۱-۵-۲ موقعیت بازار در نظام اجتماعی ۱۸

۲-۵-۲ موقعیت بازار در شهر ۱۹

۲-۶ مجتمع های تجاری ۲۰

۱-۶-۲ مراکز خرید سنتی (اجزاء بازار) ۲۰

۲۰-۱ راسته ها

۲۱-۲ حجره

۲۱-۳-۱-۶-۲ چهار سوق

۲۱-۴-۱-۶-۲ قیصریه

۲۱-۵-۱-۶-۲ تیمچه

۲۲-۱-۶-۲ کاروانسراها

۲۳-۷-۱-۶-۲ سرا

۲۳-۸-۱-۶-۲ خانبار

۲۴-۲ مراکز خرید جدید

۲۵-۲ ویژگی های کالبدی بازار

ب

۲-۸ سیر تحول مجموعه تفریحی ۲۶

۲۶-۱-۸-۲ تعریف فراغت

۲۷-۲-۸-۲ فعالیت های فراغتی

۲۸-۳-۸-۲ تحولات تفریح و اوقات فراغت

۲۹-۴-۸-۲ شکل گیری مجموعه های تجاری-تفریحی

۳۱-۸-۲ نتیجه گیری

فصل سوم_ ضوابط و مبانی طراحی مراکز تجاری در دنیای امروز

۳-۱ استانداردهای طراحی مراکز خرید ۳۴

۳۴-۱-۱ فضای بین ستون ها

۳۴-۱-۲ عمق فروشگاه

۳۴-۱-۳ ارتفاع مشخص

۳۴-۱-۴ کانال ها و لوله ها

۳۵-۱-۵ دیوارهای خارجی

۳۵-۱-۶ هرج و مرچ در مقابل نظم

۳۵-۱-۷ ترافیک

۳۶-۱-۸ سرانه تجاری

۳۶-۲-۳ فضاهای ارتباطی عمودی

۳۶-۱-۲ پله

۳۷-۱-۱-۲ دست اندازها

۳۸-۲-۲ رمپ (شیبراه)

۳۹-۳-۲ پله برقی (مشخصات فنی)

ج

۴۳-۴-۲ آسانسور

۴۳-۱-۴-۲ انواع آسانسور

۴۴-۲-۴-۲ جانمایی آسانسورها

۴۴-۳-۳ ضوابط اختصاصی راه های خروج در تصرف های کسبی / تجاری

۴۶-۴ سازه

۴۶-۱-۴-۳ سیستم باربر فولادی

۴۶-۱-۱-۳ مزایای سیستم باربر فولادی

۴۷-۲-۱-۳ معايیب سیستم باربر فولادی

۴۷-۲-۳-۳ سیستم باربر بتن آرمه

۴۸-۱-۲-۳-۳ مزایای سیستم باربر بتن آرمه

۴۸-۲-۲-۳-۳ معايیب سازه بتن آرمه

۴۸-۳-۳-۳ پوشش های پیش ساخته

۴-۳-۳ دیوارها ۴۹

۴-۳-۳ درزهای انساط و انقطع ۴۹

۳-۳-۶ نتیجه گیری و انتخاب سیستم سازه ۵۰

فصل چهارم_ نمونه ها و مصاديق

۱-۴ نمونه های خارجی ۵۲

۱-۱-۱ مرکز خرید ابردین، کانادا ۵۲

۱-۱-۲ مرکز تجاری- تفریحی «dalas گالریا»، تگزاس ۵۵

۱-۲-۴ نمونه های داخلی ۵۸

۱-۲-۴ مجتمع تجاری الماس شرق، مشهد ۵۸

د

۱-۲-۴ مرکز خرید تیراژه، تهران ۶۰

۱-۲-۴ مجموعه تجاری - تفریحی خلیج فارس، شیراز ۶۴

۱-۳-۲-۴ موقعیت مکانی مجموعه ۶۴

۱-۳-۲-۴ ایده طرح: رویای تجارت ایرانی در مجموعه خلیج فارس ۶۵

۱-۳-۳-۲-۴ مشخصات کلی مجموعه ۶۶

۱-۳-۲-۴ سازه مجتمع خلیج فارس ۶۷

۱-۳-۲-۴ مشخصات کلی ناسیلات برقی پروژه خلیج فارس ۶۸

۱-۳-۲-۴ مشخصات سیستم های مکانیکی ۶۹

فصل پنجم_ برنامه فیزیکی

۱-۵ برنامه ریزی فیزیکی طرح ۷۲

۱-۱-۵ توجه به ضوابط و استانداردهای موجود در زمینه طراحی مراکز تجاری ۷۲

۱-۱-۵ بررسی نمونه های موفق مراکز تجاری ۷۲

۱-۱-۵ توجه به طرح، طرح قابلیت های محیط و مقیاس عملکردی خواسته شده از آن ۷۲

۱-۵ ارائه جدول برنامه فیزیکی طرح ۷۳

فصل ششم_ روند طراحی و معرفی طرح

۱-۶ روند شکل گیری طرح	۷۷
۱-۶ هدف و انگیزه انتخاب موضوع	۷۷
۲-۱ روش مطالعه و تحقیق	۷۷
۳-۱ برخورد زیبایی شناسانه با موضوع	۷۸
۴-۶ موقعیت فضایی - مکانی پروژه همراه با نقشه های سایت	۷۸
۵-۶ ماهیت و مقیاس سایت	۷۹
ه	
۶-۲ کاربری اراضی و دسترسی ها (اصلی - فرعی)	۸۰
۶-۳ طراحی مجموعه	۸۱
۷-۱ ایده طراحی	۸۱
۷-۲ اسامی فضاهای	۸۲
۸-۶ نقشه ها و تصاویر	۸۲
منابع و مراجع	