

مطالعات خانه هنرمندان ۲۰۰ ص

مقدمه

پروپوزال و روش تحقیق

I روش تحقیق

II اهداف راهبردی

III ضرورت طرح

IV طرح مسئله

بخش اول : مطالعات پایه

گفتار اول: فرهنگ

۱-۱- تعاریف فرهنگ ۱

۱-۱-۱- واژه فرهنگ ۱

۱-۱-۲- تعریف فرهنگ ۱

۱-۱-۳- ویژگی های فرهنگی ۲

۱-۲- ویژگی فرهنگی جوامع ۲

۱-۲-۱- ریشه های بستگی فرهنگی ۳

۱-۲-۲- رابطه مدرنیته و فردگرایی ۶

۱-۳- چگونگی فرهنگی شدن یک جامعه ۹

۱-۳-۱- تأخر فرهنگی (پس افتادگی) ۱۰

گفتار دوم: هنر و هنرمند

۱-۶-۱- هنر ۱۲

۱-۶-۱-۱- فلسفه هنر - چیستی هنر ۱۲

۱-۶-۱-۲- کاربرد هنر ۱۳

۱-۶-۱-۳- هنر و اجتماع ۱۴

۱-۶-۱-۴- رابطه هنر و هنرمند ۱۷

۱-۶-۱-۵- تاریخ اجتماعی ۱۸

۱-۶-۱-۶- جامعه شناسی پیمایشی ۲۱

۱-۶-۱-۷- نتایج تحقیقات پیمایشی ۲۳

۱-۶-۱-۸- رفتار های فرهنگی ۲۴

۱-۶-۱-۹- هنر و علوم اجتماعی ۲۵

۱-۶-۱-۱۰- هنر همچون بخشی از فرهنگ ۲۶

۱-۶-۱-۱۱- نهاد های اجتماعی ۲۷

۱-۶-۱-۱۲- زمینه اجتماعی اثر هنری ۲۸

۱-۶-۱-۱۳- زمینه اجتماعی هنر از نظر مارکس و انگلس ۲۹

۱-۶-۱-۱۴- زمینه اجتماعی هنر از نظر لوکاج ۳۰

۱-۶-۱-۱۵- بیانگری هنر از نظر کروچه و کالینگوود ۳۱

- ۱۰-۱- مرزهای هنر ۳۳
- ۱۱-۱- سرچشمه های هنر مردمی ۳۳
- ۲۵-۱۱-۱- هنر مردم ، توده ها و تحصیل کردگان
- ۳۸-۱۱-۱- هنر قومی، هنر دهقانی، هنر ولایتی
- ۱۲-۱- هنر و مردم ۴۱
- ۱۲-۱- ترویج هنر ۴۴
- ۱-۱۲-۱- جامعه های هنری ۴۴
- ۱-۱۴-۱- هنر و هنرمند ۴۷
- ۲-۴- هنرمند و جامعه ۴۹
- ۱۵-۱- انواع هنر ۵۰
- ۱-۱۶-۱- انواع مراکز ارائه آثار هنری ۵۲
- بخش دوم: مطالعات تکمیلی
- ۱-۲- خانه هنرمندان ۵۴
- ۱-۱-۲- اهداف خانه هنرمندان ۵۴
- ۲-۱-۲- تاریخچه خانه هنرمندان ۵۵
- ۲-۱-۲- اهداف خانه هنرمندان در ایران ۵۵
- ۴-۱-۲- فعالیت خانه هنرمندان در ایران ۵۶
- ۵-۱-۲- جایگاه خانه هنرمندان ۵۸
- ۲-۲- هنرمندان ۵۸
- ۱-۲-۲- هنرمندان و جامعه هنری ۵۸
- ۳-۲-۲- شناخت هنرمندان ۶۱
- ۱-۲-۲-۲- تعاریف سه گانه هنرمند ۶۲
- ۴-۲-۲- جایگاه اجتماعی هنرمند ۶۵
- ۳-۲- عرضه و فروش آثار هنری ۶۷
- ۱-۲-۲- تکیه بر خود ۶۹
- ۲-۲-۲- نظام حمایتی ۶۹
- ۳-۲-۲- فروش عمومی ۷۰
- ۴-۲-۲- فروشندگان و واسطه ها ۷۰
- ۵-۲-۲- گردانندگان ۷۱
- ۴-۲- شهر به عنوان یک محیط فرهنگی ۷۱
- ۱-۴-۲- فرهنگ معماری، معماری فرهنگی ۷۲
- ۵-۲- خلاقیت و جایگاه خلاقیت در ایجاد اثر هنری ۷۴
- ۱-۵-۲- خلاقیت در معماری ۷۶
- ۲-۵-۲- راهکارهای افزایش توان خلاقه ۷۷
- ۶-۲- ماندگاری و تاثیر نمادگرایی در جهت ماندگاری اثر ۷۷
- ۲-۶-۲- سطوح ماندگاری ۷۸

- ۲-۶-۲-۲-۱- استحكام ۸۰
- ۲-۶-۲-۲-۲- انعطاف ۸۱
- ۲-۶-۲- ارتباط بلا فصل يا امتزاج ۸۲
- ۲-۶-۲- گفتگو و رابطه متعادل دو طرفه ۸۴
- ۲-۶-۴- معماری نمادین ۸۶
- ۲-۷- یافته های بخش مطالعات تکمیلی ۸۸
- بخش سوم
- مطالعات تطبیقی
- ۲-۱-۳- بررسی نمونه های موردی خارجی ۹۱
- ۲-۱-۱-۳- مرکز ملی هنر و فرهنگ ژرژیمیدو ۹۱
- ۲-۱-۱-۱-۳- تاریخچه مرکز ژرژیمیدو ۹۲
- ۲-۱-۱-۳- اهداف و وظایف مرکز ژرژیمیدو ۹۳
- ۲-۱-۱-۴- بخش های مختلف مرکز فرهنگی ژرژیمیدو و سازمان های وابسته ۹۷
- ۲-۱-۱-۵- موزه ملی هنرهای معاصر و مرکز آفرینش صنعتی (Mnam- ۹۷ Cci)
- ۲-۱-۱-۶- بخش توسعه فرهنگی (DDC) Departement du Developpement Culturel ۱۰۰
- ۲-۱-۱-۷- تولیدات مرکز توسعه فرهنگی ۱۰۱
- ۲-۱-۱-۸- فعالیت های مرکز توسعه هنری ۱۰۲
- ۲-۱-۱-۹- سازمانهای وابسته به مرکز ژرژیمیدو ۱۰۳
- ۲-۱-۲- مرکز فرهنگی در سن سباستین (san sebastian) ۱۰۵
- ۲-۱-۳- بنیاد فرهنگی گتی - کالیفرنیا آمریکا ۱۰۶
- ۲-۳- بررسی نمونه های موردی داخلی ۱۰۹
- ۲-۲-۳- مجتمع فرهنگی فرشچیان ۱۰۹
- ۲-۲-۳- مجتمع فرهنگی هنری امام رضا (ع) ۱۱۴
- ۲-۲-۳- فرهنگسرای خاوران ۱۱۶
- ۲-۲-۳- خانه هنرمندان ایران ۱۲۵
- ۲-۲-۳- نقد فضا ۱۲۸
- ۲-۲- نتایج ۱۲۵
- بخش چهارم
- گفتار اول: مطالعات زمینه
- ۲-۱-۴- شناخت مشهد ۱۳۷
- ۲-۱-۴- بیدایش مشهد ۱۳۸
- ۲-۱-۴- محله های قدیم مشهد ۱۴۴
- ۲-۱-۴- خیابانهای قدیم مشهد ۱۵۰

- ۴-۱-۵- شناخت استخوان بندی شهرمشهد ۱۵۶
- ۴-۱-۵-۱- محوره‌های شاخص شهر مشهد به لحاظ نقش ارتباطی و یا
سیمای شهری ۱۵۶
- ۴-۲- موقعیت منطقه ای مشهد ۱۵۹
- ۴-۲-۱- موقعیت جغرافیای مشهد ۱۵۹
- ۴-۲-۲- زمین شناسی ۱۶۰
- ۴-۲-۳- توپوگرافی ۱۶۱
- ۴-۲-۴- لرزه خیزی ۱۶۲
- ۴-۳- وضعیت زیست محیطی شهر مشهد ۱۶۳
- ۴-۳-۱- آب و هوا ۱۶۳
- ۴-۵- بررسی عوامل طبیعی موثر بر طرح ۱۶۴
- ۴-۵-۱- محیط زیست ۱۶۴
- ۴-۵-۲- اقلیم ۱۶۴
- ۴-۵-۳- دمای هوا ۱۶۴
- ۴-۵-۴- وزش باد ۱۶۵
- ۴-۵-۵- موقعیت خورشید ۱۶۶
- ۴-۵-۶- رطوبت ۱۶۷
- ۴-۵-۷- بارندگی ۱۶۷
- ۴-۷- هماهنگ سازی مسکن با اقلیم ۱۶۸
- ۴-۷-۱- جدول بیوکلیماتیک ساختمانی ۱۶۸
- ۴-۷-۲- جدول بیوکلیماتیک انسانی شهرمشهد ۱۶۹
- ۴-۷-۳- جهت بهینه استقرار ساختمان ۱۷۲
- ۴-۸- وضعیت اقتصادی شهر مشهد ۱۷۲
- ۴-۹- وضعیت اقتصادی شهر مشهد در سال ۱۳۶۵ تا ۱۷۵
- ۴-۱۰- وضعیت فرهنگی ۱۷۷
- ۴-۱۰-۲- هویت فرهنگی شهرمشهد ۱۸۱
- ۴-۱۱- جمعیت مشهد ۱۸۲
- ۴-۱۲- شناسایی الگوهای رفتاری گروه های جمعیتی ساکن و
متحرك ۱۸۵
- گفتار دوم :
مکان یابی
- ۴-۱۲- مکان یابی و سایت آنالیز ۱۸۹
- ۴-۱۲-۱- معیارهای مکان یابی مجموعه هنری (خانه هنرمندان
خراسان) ۱۹۱
- ۴-۱۲-۲- معیار های انتخاب سایت ۱۹۱
- ۴-۱۲-۲-۱- آترناتیوهای سایت ۱۹۲

- ۴-۱۲-۲-۲- بررسی عوامل موثر در مکان یابی سایت ۱۹۵
- ۴-۱۲-۲- مطالعات سایت ۱۹۶
- ۴-۱۲-۳-۱- دلایل انتخاب ابتدای خیابان پاسداران ۱۹۶
- ۴-۱۲-۴- مکان یابی سایت ۱۹۹
- ۴-۱۲-۴-۱- اصول مکان یابی ۱۹۹
- ۴-۱۲-۴-۲- توضیح زمین منطقه (سایت منتخب) ۱۹۹
- ۴-۱۲-۵- بررسی منطقه ای پروژه نسبت به شهر مشهد ۲۰۰
- ۴-۱۲-۵-۲- وضعیت فیزیکی زمین سایت ۲۰۱
- ۴-۱۲-۵-۳- بررسی همجواریهای زمین پروژه ۲۰۲
- ۴-۱۲-۵-۴- عناصر شاخص شهر در ارتباط با محدوده سایت ۲۰۲
- ۴-۱۲-۵-۵- کاربری های اطراف سایت ۲۰۴
- ۴-۱۲-۵-۶- دسترسی های اطراف سایت ۲۰۵
- ۴-۱۲-۵-۷- کاربریهای شاخص اطراف سایت ۲۰۶
- ۴-۱۲-۵-۸- مراکز هنری در نزدیکی سایت ۲۱۰
- گفتار سوم :
- سایت آنالیز
- ۴-۱۴- سایت آنالیز ۲۱۲
- ۴-۱۴-۱- اقلیم ۲۱۲
- ۴-۱۴-۲- شریان و عناصر شاخص ۲۱۴
- ۴-۱۴-۳- دسترسی ها ۲۱۴
- ۴-۱۴-۴- صوت ۲۱۵
- ۴-۱۴-۵- نیروهای سایت ۲۱۵
- ۴-۱۴-۶- دانه بندی ۲۱۶
- ۴-۱۴-۷- هندسه بافت اطراف ۲۱۷
- ۴-۱۴-۸- قابلیت سنجی اراضی ۲۱۸
- بخش پنجم :
- شناخت و ارتباط فضاها، برنامه فیزیکی، استانداردها
- ۵-۱- کتابخانه تخصصی هنر ۲۱۹
- ۵-۲- سالن اجتماعات چند منظوره ۲۲۱
- ۵-۲- نمایشگاه (گالری های هنر) ۲۲۲
- ۵-۴- فضاهای جنبی ۲۲۵
- ۵-۵- بانک اطلاع رسانی ۲۲۶
- ۵-۶- مرکز ارتباطات هنری ۲۲۹
- ۵-۷- بخش آموزشهای تخصصی ۲۴۱
- ۵-۸- بخش پژوهش هنری ۲۴۲
- ۵-۹- دیاگرام ارتباط فضاهای خانه هنرمندان ۲۴۵

- ۱۰-۵- استانداردها ۲۴۸
- ۱۱-۵- تجزیه و تحلیل ارتباط فضاها ۲۷۴
- ۱۱-۵- برنامه فیزیکی ۲۹۰

بخش ششم:

مبانی و طراحی معماری

۱-۶- مبانی نظری فلسفی ۲۹۷

۲-۶- مبانی نظری عام ۲۹۸

۳-۶- مبانی نظری خاص ۲۹۹

۴-۶- کانسپت ۳۰۰

۵-۶- منابع

www.093758833058.ir