

مطالعات نمایشگاه اتومبیل خودرو ماشین ۷۰ ص

قیمت : ۱۲۰۰۰ تومان

مقدمه ۱

فصل اول

مطالعات پایه

۱-۱- تاریخچه تشکیل نمایشگاه: ۳

۱-۲- تاریخچه نمایشگاه در ایران ۵

۱-۳- شناخت نمایشگاه ۸

۱-۴- انواع نمایشگاه اتومبیل در جهان ۹

۱-۵- بررسی اثرات ورود اتومبیل در شهرها ۱۰

۱-۵-۱- اتومبیل چیست؟ ۱۰

۱-۶- اثرات مختلف برگزاری نمایشگاه ها ۱۳

۱-۶-۱- نقش ارتباطی یک نمایشگاه ۱۳

۱-۶-۲- متمرکزسازی ۱۴

۱-۷- تکنولوژی ضرورت زمان و مکان ۱۴

۱-۷-۱- ضرورت زمانی و مکانی ۱۴

۱-۷-۲- ضرورت فرهنگی ۱۴

۱-۸- اثرات هنری نمایشگاه ها ۱۵

۱-۸-۱- اثرات اقتصادی نمایشگاه ۱۶

فصل دوم

مطالعات تکمیلی و استانداردها

۲-۱- آشنایی با فضاهای نمایشگاهی ۱۹

۲-۱-۱- برنامه ریزی فضاهای خدماتی نمایشگاه ۱۹

۲-۱-۲- نیازهای انسانی و فضایی بخش های خدماتی ۱۹

۲-۱-۳- فضای نمایش کالا- (محدوده غرفه) - فضای حرکتی راهروها ۱۹

۲-۲- نیازهای انسانی و فضایی بخش خدمات اطلاعاتی ۲۰

۲-۲-۱- خدمات غذایی ۲۰

۲-۲-۲- نیازهای انسانی و فضایی بخش خدمات فنی ۲۰

۲-۳- سازه و تاسیسات پیشنهادی برای نمایشگاه ۲۲

۲-۳-۱- سیستم‌های خرپایی(خرپا و پرلین) ۲۳
۲-۳-۲ سازه‌های فضاکار ((SPACE FRAME)) ۲۴

فصل سوم

مطالعات تطبیقی

۳-۱- مرکز توزیع رنو در سویندون (استان ویلت شایر) ۳۰
۳-۲- مرکز BMW ۳۴

۳-۳- موزه مرسدس بنز ۴۱

فصل چهارم

ویژگی‌های استان گلستان

۴-۱ مقدمه ۴۵

۴-۲ اقلیم معتدل ۴۵

۴-۳ اقلیم معتدل و مرطوب (سواحل دریای خزر) ۴۶
۴-۴ استان گلستان ۴۸

۴-۵ ویژگی‌های اقلیمی استان گلستان ۵۱

۴-۶- جهت و درجه بندی سرعت باد (میانگین سالانه) ۵۳

۴-۷- چرخش زاویه ای خورشید در فصول مختلف ۵۴

۴-۸ معرفی شهرستان گرگان ۵۴

۴-۹- مکان‌های تفریحی و دیدنی ۵۵

فصل پنجم

تحلیل سایت

۵-۱- معرفی سایت ۵۸

۵-۲- توضیحاتی در مورد سایت ۵۸

فصل ششم

مبانی نظری طراحی

۶-۱- مبانی طراحی ۶۰

فصل هفتم

مبانی نظری طرح

۶-۱- جدول برنامه فیزیکی طرح ۶۹

منابع