

مطالعات مجتمع تجاری تفریحی ۳۰۰ص

همراه این مطالعات ۵۰صفحه مطالب نیز در مورد مجتمع تفریحی ارسال می شود.

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۲
فصل اول - شناخت موضوع.....	۳
۱- شناخت موضوع.....	۴
۱-۱- سابقه مراکز تجاری در غرب	۵
۱-۲- سابقه مراکز تجاری در ایران	۶
فصل دوم - پیشینه موضوع.....	۸
۲- پیشینه موضوع.....	۹
۲-۱- روند شکل گیری (تاریخچه‌ای مختصر از فرم‌های تجاری)	۹
۲-۱-۱- آگورا (Agora).....	۹
۲-۱-۲- فروم (Forum).....	۱۰
۲-۱-۳- بازار (Bazar).....	۱۱
۲-۱-۴- سوق (Souk).....	۱۱
۲-۱-۵- مرکادو (Mercado).....	۱۱
۲-۱-۶- بازارهای شناور (Floating market).....	۱۲
۲-۱-۷- تالار تجاری (Market hall).....	۱۳
۲-۲- بازارهای ایرانی (مراکز تجاری سنتی).....	۱۳
۲-۲-۱- تعریف بازار	۱۳
۲-۲-۲- شکل گیری کالبدی بازارها.....	۱۵
۲-۲-۳- مهمترین گونه‌های بازار	۱۵
۲-۲-۴-۱- بازارهای ادواری	۱۵
۲-۲-۴-۲- بازارگاه‌های شهری	۱۵
۲-۲-۴-۳- بازارهای شهری	۱۶
۲-۲-۴-۴- بازار طولی (خطی)	۱۶
۲-۲-۴-۵- عناصر و فضاهای معماری بازار	۱۶

- ۱۶-۲-۴-۱- حجره یا دکان ۱۶
- ۱۶-۲-۴-۲- کاروانسراها ۱۶
- ۱۷-۲-۴-۳- تیمچه ۱۷
- ۱۸-۲-۴-۴- دالان ۱۸
- ۱۸-۲-۴-۵- سبزه میدان ۱۸
- ۱۸-۲-۴-۶- مجموعه‌ها ۱۸
- ۱۸-۲-۴-۷- فضاهای خدماتی بازار ۱۸
- ۱۹-۲-۴-۸- راسته ۱۹
- ۱۹-۲-۵- نقش اجتماعی بازار ۱۹
- ۲۰-۲-۶- بازار از نظر شهرسازی ۲۰
- ۲۱-۲-۷- بررسی برخی نمونه‌های بازارهای ایرانی و خارجی ۲۱
- ۲۱-۲-۷-۱- بازار مرکزی بندرعباس ۲۱
- ۲۵-۲-۷-۲- بازار والنسیا، اسپتیا ۲۵
- ۳۰-۲-۷-۳- تحقیقی پیرامون بازار رشت ۳۰
- ۳۵-۲-۷-۳- بازار تبریز ۳۵
- ۴۶-۲-۳- سیر تحول کاربری تجاری ۴۶
- ۴۶-۲-۳-۱- حکومت صفویه تا ابتدای قاجاریه ۴۶
- ۴۷-۲-۳-۲- حکومت قاجاریه از آقا محمد خان تا ناصرالدین شاه قاجار ۴۷
- ۴۷-۲-۳-۳- حکومت قاجاریه از ناصرالدین شاه تا کودتای سردار سپه ۴۷
- ۴۷-۲-۳-۴- حکومت پهلوی اول ۴۷
- ۴۸-۲-۳-۵- حکومت پهلوی دوم ۴۸
- ۵۰-۲-۳-۶- حکومت جمهوری اسلامی (بعد از بهمن ۱۳۵۷) ۵۰
- ۵۱-۲-۴- شناخت مراکز خرید معاصر ۵۱
- ۵۱-۲-۴-۱- مراکز تجاری محله‌ای ۵۱
- ۵۲-۲-۴-۲- مراکز تجاری در جوار خیابان ۵۲
- ۵۲-۲-۴-۳- پاساژ ۵۲
- ۵۸-۲-۳-۴-۱- بررسی نمونه‌هایی از پاساژ در ایران ۵۸
- ۶۷-۲-۴-۴- فروشگاه‌های بزرگ ۶۷
- ۶۸-۲-۴-۵- فروشگاه‌های زنجیره‌ای ۶۸
- ۶۸-۲-۵- مراکز خرید در غرب ۶۸
- ۶۸-۲-۵-۱- دورنمای تاریخی ۶۸

۷۱-۲-۵-۲- تولد مراکز خرید مدرن.....

۷۲-۲-۵-۴- شناخت انواع مراکز تجاری مدرن.....

فصل سوم..... ۷۴

۷۵-۳- بررسی اصول کار تادائو آندو.....

۷۵-۳-۱- مقدمه.....

۷۸-۳-۲- دسته بندی آثار آندو بر اساس ساختار و کالبد.....

۷۸-۳-۲-۱- یگانه انگاری.....

۸۰-۳-۲-۲- دوگانه انگاری.....

۸۲-۳-۲-۳- معماری کثرت گرای.....

۸۵-۳-۳- ماهیت جهش معماری آندو در سال ۱۹۸۵.....

۹۰-۳-۴- برخی ویژگی های معماری سنتی ژاپن.....

۹۱-۳-۴-۱- طبیعت گرایی.....

۹۱-۳-۴-۲- وحدت با محیط طبیعی.....

۹۲-۳-۴-۳- ساده گرایی.....

۹۳-۳-۴-۴- کوچک و حداقل گرایی.....

۹۳-۳-۴-۵- نظام پیمون بندی.....

۹۴-۳-۵- تاثیر پذیری آثار آندو از فرهنگ و سنت ژاپنی.....

۹۴-۳-۵-۱- طبیعت گرایی.....

۹۴-۳-۵-۱- توجه به پدیده ها و عناصر طبیعی.....

۹۶-۳-۵-۲- انطباق با محیط طبیعی.....

۹۶-۳-۵-۲- ساده و کمینه گرایی.....

۹۶-۳-۵-۲- ساده و کمینه گرایی در مصالح.....

۹۷-۳-۵-۲- ساده و کمینه گرایی در احجام.....

۹۸-۳-۵-۳- هندسه و پیمون بندی.....

۹۸-۳-۵-۳- هندسه.....

۹۸-۳-۵-۳- شبکه سه بعدی.....

۹۹-۳-۵-۳- مصالح و هندسه و طبیعت.....

۱۰۰-۳-۵-۴- نور.....

۱۰۰-۳-۵-۴-۱- روزنه هایی که در نور گرد می آیند (پنجره ها).....

۱۰۳-۳-۵-۴-۲- نور سایه فرم.....

۱۰۳	۵- ۵- ۳ دیوار به مثابه ترسیم کننده قلمرو
۱۰۵	۶- ۵- ۳ خلق چشم انداز در گفتگو با هندسه
۱۰۹	۷- ۵- ۳ شینتای در فضا
۱۱۱	۸- ۵- ۳ روابط تازه میان فضا و فرد
۱۱۳	۹- ۵- ۳ درون و برون
۱۱۵	۱۰- ۵- ۳ مواجهه با بحران در معماری
۱۱۷	۱۱- ۵- ۳ جدول بندی اصول کار تادائو آندو

۱۱۹	۱۲- ۵- ۳ تحلیل آثار تادائو آندو
۱۱۹	۱- ۱۲- ۵- ۳ خانه کیدو ساکی
۱۲۰	۱- ۱۲- ۵- ۳ تصاویر
۱۲۳	۲- ۱۲- ۵- ۳ اسناد نقشه ای
۱۲۵	۲- ۱۲- ۵- ۳ کلیسای روی آب
۱۲۶	۱- ۱۲- ۵- ۳ تصاویر
۱۲۹	۳- ۱۲- ۵- ۳ مجتمع تجاری فستیوال
۱۳۰	۱- ۱۲- ۵- ۳ اسناد نقشه ای
۱۳۲	۴- ۱۲- ۵- ۳ مجتمع تجاری کولزیون
۱۳۴	۱- ۱۲- ۵- ۳ اسناد نقشه ای

۱۳۶ فصل چهارم - تجزیه و تحلیل موضوعی

۱۳۶	۴- تجزیه و تحلیل موضوعی
۱۳۷	۱-۴- مجتمع چند منظوره قشم
۱۳۸	۱-۱-۴- سایت پروژه
۱۳۹	۲-۱-۴- مشخصات کلی مجموعه قشم
۱۴۰	۳-۱-۴- نکات مهم طراحی
۱۴۱	۴-۱-۴- سازه
۱۴۴	۵-۱-۴- اسناد نقشه ای
۱۴۸	۲-۴- مجتمع تجاری (مرکز تجارت) شیراز
۱۴۹	۱-۲-۴- سایت پروژه
۱۵۰	۲-۲-۴- موقعیت جغرافیایی و وضعیت توپوگرافیک شیراز
۱۵۱	۳-۲-۴- اهداف کلی پروژه
۱۵۲	۴-۲-۴- مشخصات کلی مجموعه تجاری شیراز
۱۵۷	۵-۲-۴- سیرکلاسیون فضاها
۱۵۸	۶-۲-۴- Councpt طراحی

- ۱۵۹..... ۷-۲-۴- مبنای طراحی
- ۱۶۳..... ۸-۲-۴- اسناد نقشه‌ای
- ۱۶۹..... ۳-۴- مرکز خرید فونف هوف مونیخ
- ۱۷۰..... ۱-۳-۴- سایت پروژه
- ۱۷۱..... ۲-۳-۴- مشخصات کلی مرکز خرید فونف هوف
- ۱۷۹..... ۳-۳-۴- اسناد نقشه‌ای
- ۱۸۲..... ۴-۴- مرکز خرید (دالاس گالریا) تکزاس
- ۱۸۳..... ۱-۴-۴- سایت پروژه
- ۱۸۳..... ۲-۴-۴- مشخصات کلی مرکز خرید دالاس
- ۱۸۳..... ۳-۴-۴- نقاط ضعف دالاس گالریا
- ۱۸۴..... ۴-۴-۴- راه حل‌های معماران برای رفع نقایص دالاس گالریا
- ۱۸۹..... ۵-۴-۴- اسناد نقشه‌ای
- ۱۹۱..... ۵-۴- مرکز خرید ابردین، ریچموند کانادا
- ۱۹۱..... ۱-۵-۴- سایت پروژه
- ۱۹۱..... ۲-۵-۴- مشخصات کلی مرکز خرید ابردین
- ۱۹۴..... ۳-۵-۴- سیرکلاسیون فضاها
- ۱۹۵..... ۴-۵-۴- نورپردازی مجموعه
- ۱۹۶..... ۵-۵-۴- اسناد نقشه‌ای
- ۱۹۷..... ۶-۴- مرکز خرید «مثلث» انگلستان
- ۲۰۲..... ۱-۶-۴- اسناد نقشه‌ای

فصل پنجم - تجزیه و تحلیل سایت..... ۲۰۳

- ۲۰۴..... ۵- تجزیه و تحلیل سایت
- ۲۰۴..... ۱-۵- شناخت کلی اقلیم ایران
- ۲۰۵..... ۲-۵- وضعیت توپوگرافی شهر تهران
- ۲۰۵..... ۱-۲-۵- ساختار کالبدی شهر
- ۲۰۵..... ۳-۵- ویژگی‌های اجتماعی و جمعیتی شهر
- ۲۰۵..... ۱-۳-۵- توسعه و تحول جمعیت در شهر تهران
- ۲۰۶..... ۴-۵- موقعیت طبیعی شهر
- ۲۰۹..... ۵-۵- بارندگی

- ۲۱۰-۶-۵- رطوبت
- ۲۱۱-۷-۵- درجه حرارت.....
- ۲۱۳-۸-۵- باد.....
- ۲۱۳-۱-۸-۵- بررسی بادهای تهران و طبقه بندی آن
- ۲۱۴-۲-۸-۵- بادهای غالب
- ۲۱۵-۹-۵- محدودیت‌های نامناسب توسعه شهر تهران
- ۲۱۶-۱-۹-۵- محدودیت شیبها و عوارض همجواری سلسله جبال البرز و آنتی البرز.....
- ۲۱۶-۲-۹-۵- محدودیت اراضی کم مقاومت منطقه تهران
- ۲۱۶-۳-۹-۵- محدودیت اراضی در پهنه‌بندی خطر زمین لرزه
- ۲۱۸-۱۰-۵- موقعیت شهری زمین مورد نظر
- ۲۱۹-۱-۱۰-۵- موقعیت محلی
- ۲۱۹-۲-۱۰-۵- دسترسی‌های سواره به سایت موردنظر
- ۲۲۰-۳-۱۰-۵- دسترسی‌های پیاده
- ۲۲۱-۱۱-۵- کاربری اراضی زمین‌های مجاور.....
- ۲۲۶-۱۲-۵- ویژگی‌های سایت مورد نظر
- ۲۲۶-۱-۱۲-۵- مساحت
- ۲۲۷-۲-۱۲-۵- توپوگرافی
- ۲۲۷-۳-۱۲-۵- جهت وزش باد غالب
- ۲۲۷-۴-۱۲-۵- جهت تابش نور خورشید
- ۲۲۸-۵-۱۲-۵- دید و منظر
- ۲۳۰-۶-۱۲-۵- مکان یابی مجموعه در زمین مورد نظر
- ۲۳۰-۷-۱۲-۵- جهت گیری بنا در سایت

۲۳۱- فصل ششم - استانداردها

- ۲۳۱-۶-استاندارد.....
- ۲۳۲-۱-۶- اصول طراحی مرکز خرید.....
- ۲۳۲-۱-۱-۶- اصول انتخاب سایت
- ۲۳۲-۱-۱-۱-۶- چگونگی شناخت سایت مناسب
- ۲۳۲-۲-۱-۱-۶- شناخت خصوصیات کالبدی سایت.....
- ۲۳۵-۳-۱-۱-۶- مطالعات اقتصادی

۲۳۵	۲-۱-۶- طراحی مرکز خرید
۲۳۶	۲-۶- تهیه طرح شماتیک از وضعیت سایت و داده‌های طراحی
۲۳۷	۳-۶- برنامه ریزی فضایی
۲۳۸	۱-۳-۶- طراحی و برنامه ریزی فضایی مناطق اطراف
۲۳۸	۲-۳-۶- طراحی سایت
۲۳۹	۳-۳-۶- ترافیک
۲۳۹	۱-۳-۳-۶- ترافیک پیاده
۲۴۰	۲-۳-۳-۶- ترافیک سواره
۲۴۰	۳-۳-۳-۶- جریان ترافیکی روان در شبکه خیابان های اطراف
۲۴۱	۴-۳-۳-۶- انتقال مناسب ترافیک به سایت
۲۴۱	۵-۳-۳-۶- توزیع ترافیک در سایت
۲۴۱	۶-۳-۳-۶- دسترسی ها
۲۴۲	۷-۳-۳-۶- پارکینگ
۲۴۲	۴-۳-۶- دید و منظر
۲۴۴	۵-۳-۶- فضاهای سرویس
۲۴۷	۴-۶- اصول طراحی بنا
۲۴۷	۱-۴-۶- ارتفاع سقف
۲۴۷	۲-۴-۶- داکتها و دودکش‌ها
۲۴۸	۳-۴-۶- تأسیسات مرکزی در مقابل سیستم‌های خاص تهویه هوا
۲۴۸	۴-۴-۶- دیوارهای داخلی
۲۴۸	۵-۴-۶- ورودی‌ها
۲۵۰	۶-۴-۶- پله‌ها و آسانسورها
۲۵۰	۷-۴-۶- انبارها
۲۵۱	۵-۶- مرکز خرید با تسهیلات مناسب
۲۶۱	۶-۶- بررسی انواع فعالیت‌های تجاری و ارتباط آنها با یکدیگر
۲۶۲	۷-۶- فعالیت‌های تشکیل دهنده مراکز تجاری
۲۶۲	۱-۷-۶- فعالیت‌های تجاری
۲۶۲	۱-۱-۷-۶- نوع فروش
۲۶۳	۲-۱-۷-۶- نوع کالا هایی که به معرض فروش گذاشته میشود
۲۸۱	فصل هفتم- برنامه ریزی فیزیکی

۲۸۲	۷- برنامه ریزی فیزیکی
۲۸۲	۷-۱- سازماندهی فضایی
۲۸۲	۷-۲- زیر فعالیت های عمده هر فعالیت
۲۸۲	۷-۲-۱- فضاهای بسته
۲۸۲	۷-۲-۱-۱- فعالیت های پشتیبانی
۲۸۲	۷-۲-۱-۲- فعالیت های اداری
۲۸۲	۷-۲-۱-۳- فعالیت های تفریحی و تجاری
۲۸۳	۷-۲-۱-۴- فعالیت های خدماتی
۲۸۴	۷-۲-۱-۵- فعالیت های ورزشی
۲۸۴	۷-۲-۱-۶- فعالیت های تجاری
۲۸۵	۷-۲-۲- فضاهای باز
۲۸۵	۷-۳- تخصیص سطوح برای فضاها
۲۹۲	۷-۴- کانسپت طراحی
۲۹۲	۷-۴-۱- خطوط اولیه
۲۹۳	۷-۴-۲- اسکیس های اولیه طراحی
۲۹۷	فصل هشتم- منابع و مواخذ