

مطالعات مجتمع تجاری ۱۳۰ص

بخش اول : مطالعات پایه

مقدمه

فصل اول : فضای تجاری به مثابه یک فضای عمومی

۱-۱-۱- فضای عمومی چیست؟

۱-۱-۲- ویژگی فضای عمومی

۱-۱-۳- نتیجه گیری.

فصل دوم : خلاصه ای از پیشینه تجارت

مقدمه

۱-۲-۱- تجارت سنتی

۱-۲-۲- شکل های جدید تجارت

۱-۲-۳- نتیجه گیری

فصل سوم : شناخت فضاهای تجاری گذشته در ایران و جهان.

۱-۳-۱- بررسی هویت بازار در ایران

الف - معنای لغوی بازار

ب - پیدایش بازار

- دوره مغول و تیموریان:

- پس از صفویه

۱-۳-۲- نظام فضایی و کارکرد بازارهای سنتی

۱-۳-۳- بررسی انواع بازار در گذشته

الف - انواع بازار بر اساس حوزه نفوذ

ب - انواع بازار بر اساس اقلیم

ج - انواع بازار بر اساس زیست شناسی

۱-۳-۴- بررسی فضاهای تجاری گذشته در جهان

۱-۳-۵- نتیجه گیری

فصل چهارم : فضای تجاری معاصر

۱-۴-۱- تولد مراکز قدرتمند تجاری

۱-۴-۲- پیدایش خرده فروشی در جوار بزرگ راه ها

۱-۴-۳- شناخت انواع مراکز تجاری جهان

۱ - تسهیلات تجاری

۲ - مرکز خرید همسایگی

۳- مراکز خرید جامع

۴- power center

۵- مراکز خرید و از تولید به مصرف حراجی ها

۶- مراکز خرید منطقه ای

۷- فضاهای تجاری سنتی ناحیه‌ای با فرم مرکزی و یاد در کنار خیابانهای اصلی:

۸- تجمع فروشگاه های همگون

۹- بازارهای موقتی

۱۰- مراکز خرید خاص

۱۱- مراکز life style

بخش دوم : مطالعات تکمیلی

۱-۲- انواع فضاهای تجاری (شناخت مراکز خرید معاصر در ایران)

۱- مراکز تجاری محله ای

۲- مراکز تجاری در جوار خیابانها

۳ پاساژها

۴- مجموعه های تجاری

۵- فروشگاههای بزرگ

۶- فروشگاههای زنجیره ای

۲-۲- استانداردهای طراحی مجتمع های تجاری

ارتفاع طبقات

دریهای ورودی

دریهای خروج

ظرفیت کریدور

پلکانها

پله برقی

نقاله مسفرتی

آسانسور

سطح شیبدار

۲-۳- استانداردهای مربوط به کاربریهای مختلف در مجموعه تجاری و تجهیزات مربوط

۱- ابر فروشگاه ها

۲- ساختمان های اداری در بخش واحد تجاری

۳- ساختمان های اداری چند طبقه

۲-۴- استانداردهای فضا

۱- سرویس های اداری

۲- پارکینگ ها

۳- بانک

۴- رستورانها

۵- خرده فروشیها

۶- فروشگاههای مواد غذایی

۲-۵- مقررات ساختمانی در حوره تجارتي

۱- مقررات ساختمانیهای تجارتي در مرکز محله و مرکز ناحیه

۲- مقررات ساختمانی در تجارت شهری

۲-۶- مقررات تفکیک زمينای واقع در حوزه استفاده از زمينهای تجارتي و دولتي و اداری

۱- مساحت قطعات تفکیکی

۲- عرض قطعات تفکیکی

۳- دسترسی قطعات تفکیکی

۲-۷- ضوابط و مقرراتی که مالک ملزم به رعایت آنها می باشد

۲-۸- ماده ۱۰۰ قانون شهرداری

۲-۹- شناخت انواع خدمات مجموعه تجاری

۱ - خدمات پنهان

۲ - خدمات رفاهی

۳ - خدمات شهری

۲-۱۰- نتیجه گیری

بخش سوم مطالعات تطبیقی

۳-۱- نمونه های خارجی

۱ - bercy 2

۲ - sampo mall

۳-۲- نمونه داخلی

۱- مجتمع تجاری الماس شرق

۲- مجتمع زیست خاور به عنوان یک پروژه تجاری - تفریحی - مسکونی

بخش چهارم : مطالعات زمینه

۴-۱- مکانیابی پروژه

۴-۱-۱- چه چیز موجب میشود محلی را مناسب بدانیم؟

الف - دما و رطوبت هوا

۴-۱-۵- تاثیر اقلیم در طراحی مجتمع تجاری.

الف - تابش خورشید

ب - رطوبت و دما

ج - تهویه و باد

۴-۱-۶- نتیجه گیری

۴-۲- بررسی اجمالی بستر طرح

۴-۴- مبانی نظری (عام و خاص)

۱- توده به مثابه یک نشانه شهری

۲- توده به مثابه گذر

۳- معماری صریح و ساده

۴- سازه

منابع

www.093758833058.ir